|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parceiros-chave**   * … | **Atividades-Chave**   * … | **Proposta de Valor**   * …. | | **Relações com os Clientes**   * …. | **Segmentos de Clientes**  **Mercado de nicho**   * …   Clientes (B2B)   * …. |
| **Recursos-Chave**   * …. | **Canais de Distribuição**   * …. |
| **Estrutura de Gastos**  Principais custos:   * …. | | | **Fontes de Rendimento**  **Vendas de produtos B2B**     * ….   **Vendas de produtos B2C**    …. | | |

Business Model Canvas