|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parceiros-chave*** …
 | **Atividades-Chave*** …
 | **Proposta de Valor*** ….

  | **Relações com os Clientes*** ….

 | **Segmentos de Clientes****Mercado de nicho*** …

Clientes (B2B)* ….
 |
| **Recursos-Chave*** ….
 | **Canais de Distribuição*** ….
 |
| **Estrutura de Gastos** Principais custos:* ….

 | **Fontes de Rendimento****Vendas de produtos B2B*** ….

**Vendas de produtos B2C**…. |

Business Model Canvas