

Listagem de possíveis contrapartidas a apresentar aos potenciais patrocinadores

1) Contrapartidas de comunicação-visual:

- Afixação de suportes gráficos (cartazes, poster, bandeirolas, vinis, lonas, etc) do patrocinador no espaço interior e exterior onde se realizam as atividades
- Uso de vestuário (farda, tshirts, etc..) com o logótipo do patrocinador
- Inserção de página de publicidade em catálogos ou outras publicações do projeto
- Inserção de texto institucional da empresa patrocinadora em publicações do projeto
- Publicidade nos bilhetes
- Afixação de publicidade ou logótipos nos diversos recursos usados pelo projeto (meios de transporte, suportes de comunicação, pastas, etc.)
- Oferta de brindes/merchandising nos diversos locais de implementação das atividades
- Visualização de vídeos promocionais da empresa/marca/produto (ecrãs, ou projeção) nos diversos espaços
- Utilização de vídeo interativo (jogos, imagem,...) nos espaços mais adequados, nomeadamente no interior de salas de espectáculo
- Presença dos logótipos dos patrocinadores nos anúncios inseridos em imprensa (jornais, revistas,...)
- Menção ao patrocinador em programas de rádio e televisão
- Realização de vídeo-reportagem (registo e documentação do projeto) com presença do patrocinador: presença pessoal, imagens de instalações, marcas, produtos, etc.
- Inserir os diversos suportes de comunicação nos canais online:(vídeos, imagens, jogos interativos, janelas pop-up, entrevistas, ..) website, blogues, páginas em “redes sociais” (facebook, pintrest, etc)
- Inserção dos elementos gráficos do patrocinador nas newsletters e documentação oficial a circular por emailing
- Identificação e inserção dos elementos gráficos do patrocinador no kit (dossier) de imprensa
- “Product placement” - Inserção de marcas/produtos do patrocinador em palco, filmes, etc..
- Uso na comunicação realizada pelo patrocinador de imagens ou marcas culturais associadas ao projeto

2) Contrapartidas de comunicação-relacional:

- Disponibilização de espaço no local dos eventos para demonstração/degustação / oferta de produtos, com a presença de colaboradores da empresa
- Realização de inquéritos ou concursos por parte do patrocinador no local dos eventos
- Presença do patrocinador (imagem e pessoalmente) em conferências de imprensa
- Oferta de entradas gratuitas (convites) para a empresa, colaboradores ou clientes
- Presença do patrocinador em cerimónias públicas: entrega de prémios, comissões de honra, conferências, debates, inaugurações, etc.
- Possibilidade de presença de actores, intérpretes, artistas, e outros elementos ligados ao projeto em campanhas publicitárias do patrocinador
- Cedência de direitos de uso de imagens, textos, etc, por parte do patrocinador
- Possibilidade de participação de colaboradores da empresa patrocinadora em regime de voluntariado nas diversas atividades do projeto
- Realização de workshops, cursos, ateliers, etc na empresa patrocinadora
- Realização de espectáculos, festas, animações na empresa patrocinadora ou noutros locais a combinar
- Realização de sessões/apresentações especiais em exclusivo para a empresa patrocinadora, seus colaboradores e /ou clientes
- Cedência de espaços para a realização de eventos da empresa