

Proposta de Patrocínio **Fonte Viva**



Manifesto iD

Espectáculo Transdisciplinar
Criatividade e Desenvolvimento Pessoal
Educação Ambiental pela Arte

1. Quem somos

A marca **Sentidos Ilimitados**, criada por Paula Pinto, desenvolve iniciativas transdisciplinares, nas áreas do conhecimento, liberdade criativa e auto-valorização.

Os eventos multiarte e de lazer *Viva o Agora*, igualmente produzidos pela marca, divulgam e promovem projectos emergentes.

Actualmente promove o projecto **Manifesto iD**, cuja finalidade é desenvolver a investigação e a criação partilhada de sentidos colectivos, neste fulgurante início do século XXI.

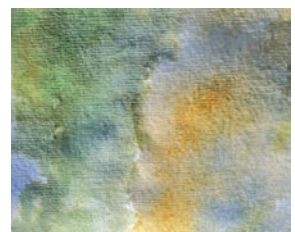
2. Descrição do projecto

Manifesto iD é uma iniciativa artística com uma abordagem transdisciplinar que desenha um traçado inovador, englobando a apresentação de um espectáculo intensamente sensorial e uma componente pedagógica e formativa em torno da criatividade, do desenvolvimento pessoal e da sustentabilidade ambiental.

Manifesto iD pretende contribuir para o aprofundamento de uma consciência planetária que manifestamente consagre a importância imprescindível da Diversidade Cultural e da Biodiversidade, evidenciando a relação recíproca entre ambas, designadamente como valores fundamentais do Desenvolvimento Sustentável e da Conservação Ambiental.

O projecto Manifesto iD aglutina três componentes:

- a) Espectáculo Transdisciplinar
- b) Atelier de Criatividade e Desenvolvimento Pessoal
- c) Projecto de Educação Ambiental pela Arte, com materiais e embalagens recicláveis (para crianças).



2.1. O Espectáculo

Com estreia marcada para 24 de Abril no Auditório Jorge Sampaio, do Centro Olga Cadaval, em Sintra, Manifesto iD é um espectáculo transdisciplinar de movimento, música, vídeo, artes plásticas, expressão dramática, magia e gastronomia, durante o qual se convocam todos os sentidos e se apela a uma intensa experiência sensorial.

Ambientes multimédia de projecções vídeo criam o espaço à performance das bailarinas de dança contemporânea Ana Santos e Graça Reis, do actor André Maia e do cenógrafo Mathieu Crespín, **criando uma atmosfera envolvente e sinérgica, cuja metáfora se encontra no elemento água e na sua relação matricial com a vida humana.**

Através da criação de **cenários a partir de materiais reciclados**, o espectáculo procura sensibilizar para o valor da reciclagem e da importância da preservação da água. “Utilizamos a arte e a expressão artística como veículos para uma maior **sensibilização ambiental** e para a integração de um mundo sensorial de consciência ecológica e cívica” refere Paula Pinto, responsável pela direcção criativa do Manifesto iD.

2.2. Atelier de Criatividade e Desenvolvimento Pessoal

O atelier de Criatividade e Desenvolvimento Pessoal têm como objectivos facilitar o acesso às artes e ao processo criativo, **valorizar e respeitar a natureza individual**, contribuir para o desenvolvimento da imaginação, estimular a criatividade pessoal em autonomia, **construir relações de criatividade em reciprocidade e partilha**, promovendo o trabalho em equipa.

Tendo como ponto de partida a iniciação às artes e ofícios do espectáculo, os participantes serão conduzidos através de um processo criativo de construção de um espectáculo, integrando as áreas de movimento, expressão dramática, vídeo, música e construção de elementos cénicos e instrumentos musicais **a partir de materiais** reaproveitados e embalagens recicláveis (Projecto de Educação Ambiental pela Arte).

“**O Jardim do Ser**” é o nome de uma exposição concebida a partir dos objectos escultóricos criados pelas crianças, a realizar em Maio de 2009.

O Atelier é realizado e promovido em colaboração com as Escolas de 1º e 2º ciclo do ensino básico. Para um público infanto-juvenil e familiares (crianças dos 6 aos 12 anos).



2.3. Educação Ambiental pela Arte

O Projecto de Educação Ambiental pela Arte é realizado no Atelier de Criatividade e Desenvolvimento Pessoal através de actividades em que os participantes vão produzir objectos artísticos (instrumentos musicais e esculturas), **fomentando atitudes de responsabilidade e compromisso para com o meio ambiente**, no respeito por todas as formas de vida.

Arte como experiência resultante do contacto com a natureza e a reciclagem e reutilização de materiais numa perspectiva de **educação ambiental e criativa**.

A Natureza como motivação para a produção de imagens e ideias que apelam para o mundo dos sentidos e do imaginário de cada um e como suporte ou matéria-prima para a criação artística.

A Pedagogia numa abordagem lúdica e sensorial do conhecimento a três níveis: **Mente, Coração e Mãos**.

3. Fases do Projecto

Fase 1. Estreia do espectáculo e lançamento da iniciativa

24 de Abril 2008, 22 horas - estreia no Centro Cultural Olga Cadaval, Sintra
23, 24 e 26 de Abril – Ateliers para escolas e crianças dos 6 aos 12 anos e familiares.

Fase 2. Itinerância

A partir de Maio de 2008 e até Maio de 2009, a iniciativa está disponível para itinerância no território nacional e no estrangeiro.

Fase 3. Conclusão e apresentação final

Realização da Exposição “**O Jardim do Ser**” integrando os objectos escultóricos e instrumentos musicais produzidos com materiais recicláveis, pelas crianças participantes nos ateliers.

Produção e edição de um **Catálogo** contendo o registo documental relativo à concepção global do projecto.

Edição e reprodução de um **DVD – *making-of*** do projecto.



4. Parceiros

Patrocinadores:

Gráfica Torriana
Eurodois-artes gráficas,lda

Assessoria de Comunicação:

IMAGO www.imago.pt

Apoio à divulgação :

Centro Cultural Olga Cadaval www.ccolgacadaval.pt
Portal de turismo, lazer e cultura :MY GUIDE www.myguide.pt
Portal Sapo Cultura <http://cultura.sapo.pt>
Rede Cultural www.redecultural.net
Radio: RADIO MEGA FM www.mega.fm
Blog: BLOG MANIFESTO ID www.idmanifesto.blogspot.com
Site: CULTURA VIVA www.culturaviva.com.pt
Site: INJOY www.injoy.pt



5. Plano de divulgação

Fase 1

Websites:

www.redecultural.net
www.kartes.pt
www.myguide.pt
www.culturaviva.com.pt
www.idmanifesto.blogspot.com

Publicidade:

revista Obscena
revista TimeOut

Assessoria de Comunicação:

entrevistas televisão, jornais e revistas

Newsletters:

3 edições enviadas para mais de 21.000 emails

Outdoors e Mupis:

produzidos pelo Centro Cultural Olga Cadaval

Campanhas de rua:

distribuição de flyers/postais a públicos-alvo
5000 folhas de divulgação

6. Proposta de patrocínio

Graças ao seu espírito pioneiro na inovação e modernidade, do seu posicionamento e da sua comunicação, acreditamos que a **Fonte Viva** é um parceiro crucial para o arranque e o desenvolvimento da iniciativa Manifesto iD 2008/2009.

Certos de que podemos contar com a Vossa atenção, esta proposta é, acima de tudo, o ponto de partida para a consolidação de uma parceria estratégica que acreditamos ser mutuamente benéfica e desejada. Sendo, por isso mesmo, possível de ser concretizada.

*O nosso **compromisso** consiste em aliar a dimensão vanguardista da arte contemporânea com a responsabilidade social global de legar às gerações futuras uma vida plena, um planeta saudável e mundo mais solidário.*

6.1. Benefícios

*A Arte, enquanto veículo de valores, emoções e identificações, é **um excelente meio de contacto com as comunidades**. Proporcionando um relacionamento mais duradouro, porque emocional e afectivo, e um maior grau de fidelização.*

Contribuir para a crescente notoriedade da marca **Fonte Viva** através da associação a um projecto cultural com impacto a nível nacional, criando ligações emocionais e afinidades que potencialmente se reflectem no core business;

Gerar uma associação da **Fonte Viva** a um projecto artístico contemporâneo que alia a modernidade estética (criatividade, inovação) à consciencialização para o desenvolvimento sustentável;

Incluir a dimensão Cultural no paradigma de desenvolvimento sustentável da empresa, criando um elo forte de ligação às comunidades através das Artes e da Cultura;

Reforçar o mix de comunicação, agregando uma vertente de marketing cultural à estratégia global da marca.

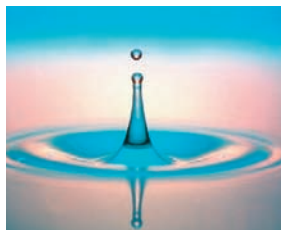
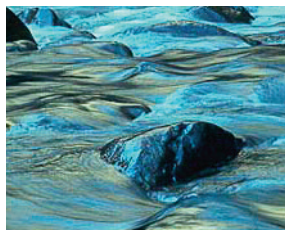
7. Contrapartidas Oferecidas

para a **Fase 1** - estreia e lançamento da iniciativa

- a) Oferta de 16 bilhetes para a estreia, para que a Fonte Viva os possa oferecer a clientes de referência e/ou a colaboradores da Fonte Viva;
- b) Oferta de 6 entradas para a participação no atelier identidade no dia 26 de Abril - das 14h30 às 20h00. Para pais e filhos de colaboradores, clientes ou administradores da Fonte Viva);
- c) A Fonte Viva será a "Fonte Oficial" (designação do patrocínio) do Manifesto ID;
- d) Direito de utilização do Logótipo da iniciativa "Manifesto iD" em qualquer peça de comunicação da Fonte Viva;
- e) Inserção do Logótipo da Fonte Viva, nos seguintes suportes:
 - Colecção de postais (10.000 unidades)
 - Folhas de sala (5.000 unidades)
 - Newsletters e e-flyers
 - Logótipo com link nos Websites: www.idmanifesto.blogspot.com, www.culturaviva.com.pt e www.sentidosilimitados.myguide.pt;
- f) Presença de filme (plasma-LCD, televisor ou computador) promocional da marca Fonte Viva, no Foyer do Centro Cultural Olga Cadaval. Os conteúdos do filme produzido pela Fonte Viva deverão ser definidos em parceria com Paula Pinto (Coordenadora da iniciativa).
- g) Distribuição de folhetos/brochuras promocionais da Fonte Viva (24 Abril - estreia, no foyer do teatro) e brindes (23, 24 e 26 Abril, nos Ateliers).

Nota: Numa perspectiva de continuidade da parceria entre a Sentidos Ilimitados e a Fonte Viva, solicitamos a V/ disponibilidade para o apoio nas fases seguintes da iniciativa (vide Fase 2 e Fase 3).

As contrapartidas e respectivo patrocínio devem ser objecto de uma proposta e negociação específica.



8. Contribuição do patrocinador para a Fase 1 - estreia e lançamento da iniciativa

- a) 20 Garrações vazios e sem logo;
- b) 5 Garrações cheios com logo Fonte Viva e copos (600 unidades);
- c) Oferta de brindes: canetas, chupa-chupas e fitas para participantes no Atelier iDentidade (220 unidades de cada item);
- d) Apoio financeiro no valor de 3000€ (três mil euros);
- e) Apoio da divulgação da iniciativa Manifesto iD (nas newsletters Fonte Viva, inserção de nosso link no site Fonte Viva ou Banner sentidosilimitados/Myguide).



fonte viva
Em todos os momentos

8. Gestão do patrocínio

A gestão do patrocínio e da execução das respectivas contrapartidas é assegurada através do nosso departamento de gestão cultural, coordenado por Rui Matoso, que acompanhará a implementação do projecto.

Os nossos patrocinadores são nossos parceiros, como tal, estarão desde o início envolvidos no desenvolvimento do projecto.

No término da Fase 1 apresentaremos um dossier com a seguinte informação

- Retrospectiva do projecto e actividades
- Dossier de imprensa
- Registos audiovisuais e imagens captadas

Contacto:

Rui Matoso

tlm: 967863646

e-mail: rui.matoso@gmail.com

sítio: www.culturaviva.com.pt

endereço: Rua Dr. José Bastos, nº 14, 3º esq. 2560-232 Torres Vedras

Rui Matoso é gestor e programador cultural. É membro da direcção da Associação Agostinho da Silva onde executa um projecto de digitalização e divulgação científica financiado pelo Instituto Camões. Coordenador da revista Espaço Público editada pela Cooperativa de Comunicação e Cultura. É finalista do Mestrado Práticas Culturais para Municípios na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, onde irá defender uma tese (projecto de investigação para doutoramento) sobre "A agenda 21 da Cultura e o Desenvolvimento Cultural Sustentável nas Políticas Municipais". Anteriormente realizou uma formação avançada (pós-graduação) em Gestão Cultural na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. É formador certificado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (CAP).

9. Constelação artística e técnica

Criação: Sentidos Ilimitados

Direcção Criativa e Coordenação: Paula Pinto

Direcção Técnica: Paulo Rodrigues

Consultor Gestão Cultural: Rui Matoso

Comunicação: Sara Otero

Consultores Área Pedagógica e de Formação: António Coelho e Sónia Diz

Consultor de Magia: Fernando Nascimento

Consultores de Design Multimédia/Interactividade: Zoidfactory, Sara Daugbjerg e Victor Magano

Graça Reis – bailarina/monitora para atelier

Ana Santos – bailarina

André Maia - actor/monitor de expressão dramática e voz para atelier

Mathieu Crespin – cenógrafo/artista plástico e monitor para atelier

Inês Ripamonti - cantora

Leandro Araújo - paisagens sonoras/monitor para atelier

Nádia Carmo - conteúdos vídeo/monitora para atelier

Miguel Rebelo - captação/registo de imagem

10. Contactos

Manifesto iD | Sentidos Ilimitados

Coordenação: Paula Pinto

tlm. +351 918820263

e-mail: sentidosilimitados@gmail.com