

## PRÉMIO BOAS PRÁTICAS DE PARTICIPAÇÃO 2016

### Formulário de candidatura

#### 1. Caracterização da Prática

<b>Nome da Prática:</b>	
<b>Autarquia:</b>	
<b>Data de início: dd/mm/aaaa</b>	<b>Data de conclusão: dd/mm/aaaa</b>
<b>Nome da pessoa de contacto:</b>	
<b>Cargo da pessoa de contacto:</b>	
<b>Telefone de contacto:</b>	<b>E-mail de contacto:</b>
<b>População local residente:</b>	
<b>Densidade Populacional:</b>	
<b>População abrangida pela prática (em percentagem da população local residente):</b>	

<b>Tipo de Prática</b>	
Orçamento Participativo	<input type="checkbox"/>
Consulta Pública	<input type="checkbox"/>
Referendo	<input type="checkbox"/>
Planeamento estratégico	<input type="checkbox"/>
Planeamento urbano	<input type="checkbox"/>
Governo aberto	<input type="checkbox"/>
Agenda 21 Local	<input type="checkbox"/>
Outras: _____	<input type="checkbox"/>
<b>Âmbito Territorial</b>	

Município	<input type="checkbox"/>
Freguesia	<input type="checkbox"/>
Bairro	<input type="checkbox"/>
Outro: _____	<input type="checkbox"/>
<b>Âmbito Temático</b>	
Ação Social	<input type="checkbox"/>
Educação	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>
Saúde	<input type="checkbox"/>
Gestão urbana	<input type="checkbox"/>
Segurança Pública	<input type="checkbox"/>
Meio Ambiente	<input type="checkbox"/>
Turismo	<input type="checkbox"/>
Outro: _____	<input type="checkbox"/>

## 2. Funcionamento da Prática

**Objetivos da prática** (máximo de 1000 caracteres)

**Descrição da prática** (máximo de 3000 caracteres)

## 3. Metodologia

**Descrição das diferentes fases da prática e da metodologia aplicada** (máximo de 4000 caracteres)

#### **4. Recursos mobilizados**

**Descrição dos recursos materiais e imateriais mobilizados para a implementação da prática**  
(máximo 1500 caracteres)

#### **5. Comunicação**

**Descrição da estratégia de comunicação adotada, dos canais utilizados e da informação divulgada ao longo das diferentes fases de implementação da prática** (máximo 2000 caracteres)

**Destinatários da estratégia de comunicação** (máximo 1000 caracteres)

#### **6. Inovação**

**Demonstração do carácter inovador da prática** (máximo 1500 caracteres)

#### **7. Transferibilidade**

**Identifique a capacidade de transferibilidade da prática** (máximo 1500 caracteres)

## **8. Dimensão educativa e formativa da prática**

**Descreve os elementos educativos e formativos da prática para os envolvidos - políticos, técnicos e cidadãos** (máximo 2000 caracteres)

## **9. Resultados e impactos**

**Descrição dos participantes abrangidos – número e perfis** (máximo 1500 caracteres)

**Identificação dos impactos da prática na estrutura técnica e política da autarquia**  
(máximo 1500 caracteres)

**Identificação dos impactos da prática noutras políticas da autarquia** (máximo 1500 caracteres)

**Identificação dos impactos da prática nos participantes e na sociedade** (máximo 1500 caracteres)

## **10. Avaliação**

**De que forma foi realizada a avaliação e monitorização da experiência** (máximo 1500 caracteres)

**Qual é o papel dos cidadãos na monitorização e avaliação da prática?** (máximo 1500 caracteres)

**Como é feita a devolução dos resultados da avaliação para os cidadãos?** (máximo 1000 caracteres)

**Anexo I. Resumo (máximo 300 palavras)**

